

الخطة التسويقية / مطعم سلطان ايوب "حناكل كانك في بيتك"

أولاً: الحاجة التي يلبها المشروع (Why) :

- مأكولات شرقية و الغربية
- عزومات
- خدمة الحجز
- تنوع الوجبات

ثانياً: العملاء المستهدفين (Target Customers) :

- يتم استهداف الفئات التالية:
- النساء و الرجال المهتمين بالمطاعم
 - الأسر و العائلات

ثالثاً: المميزات النسبية (Uniqueness) :

- اسم المكان وشهرته
- منتج جوده عالية
- ذات ثقة
- عروض الأسعار

رابعاً : الوضع الحالي بالسوق والمركز بين المنافسين Positioning :

مطعم ذات جوده مع توفير المناخ المناسب العائلي مع تقديم الأطعمة الجذابة للجمهور

خامساً : تحليل SWOT :

١. نقاط القوة Strength :

- منتج مضمون وثقة
- جودة عالية
- توفير مكان لجلوس العائلي
- الموقع

٢. مواطن الضعف Weakness :

- عدم توافر تسويق تفاعلي
- مسابقات تفاعلية علي سوشيال ميديا
- عدم وجود منابر متنوعة للتسويق علي سوشيال ميديا " انستا – واتس - تليجرام"

٣. الفرص المتاحة Opportunities :

- موقع جغرافي متميز
- زيادة الحجوزات
- سرعة الوصول الي العميل بالسوشيال ميديا

٤. التهديدات Threats :

- غياب العروض الجذابة
- زيادة الضغط

سادساً: اهداف الخطة ومؤشرات النجاح (success indicators):

١. الوصول لأكبر قدر من الفئة المستهدفة
٢. تحقيق نسبة مبيعات عالية في الموسم الحالي
٣. التميز بين المنافسين في أسرع وقت ممكن

سابعاً: الفترة الزمنية للخطة التسويقية ٣ شهور :

يتم العمل بالخطة التسويقية لمدة ٣ أشهر
لبدء على الأكثر ١٥ / ١١ / ٢٠٢٠

ثامناً: استراتيجيات التسويق (Marketing Strategies) :

١. نشر ٣ بوستات اسبوعياً
 - بوست دعائي لمنتج " تصميم "
 - بوست صور او فيديو دعائي
 - بوست مسابقة تفاعلية مع جوائز
٢. تنشيط الحسابات بالنشر والرد علي العملاء
٣. خدمة التواصل المباشر شهرياً مجانية :
 - فيس بوك : ارسال رسائل لعملاء الصفحة – وارسال دعوات
 - انستجرام : استهداف صفحات منافسة وارسال دعوات ورسائل لاعضاءها
- ٤- تصميم ٨ تصميمات ديزاين
- ٥ – ادارة اعلانات ممولة علي مدار الشهر

تاسعاً: افكار تسويقية شهرية :

١. كل بوست بتصميمة يتحدث عن المنتج
٢. مهرجان شهري او يوم عالمي
٣. قالوا عنا " بوست - فيديو "
٤. مسابقة تفاعلية اسبوعية
٥. عرض الساعتين
٦. عرض الأسعار علي طريقتين :
- بوست سعر قبل خصم وبعده " منتج بكذا بدلا من كذا"
- " منيو " قائمة للأسعار كاملة يتم ارسالها ايضا
- ٧ - اعلانات ممولة مستهدفة

عاشراً : الميزانية المقدرة للخطة التسويقية :

المبلغ	البند
٢٥٠٠	- اذا التعاقد شهر واحد
٢٠٠٠	- اذا التعاقد ٣ شهور قيمة الشهر الواحد
١٥٠٠	- اذا التعاقد ٦ شهور قيمة الشهر الواحد
.....	
.....	
.....	
.....	

يتم تحديد ميزانية الاعلانات الممولة حسب الاتفاق عليها