



ПАТ «Миронівський хлібопродукт»
Ідентифікаційний код: 25412361
вул. Академіка Заболотного, 158
м. Київ, 03143, Україна

+380 44 207 0000
+380 44 207 0002
office@mhp.ua
www.mhp.ua

ПРАВИЛА РОБОТИ З ЕЛЕКТРОННИМ ТЕНДЕРНИМ МАЙДАНЧИКОМ

Розділ 1. Загальні положення.

1.1. Ці Правила роботи з електронним тендерним майданчиком (далі - Правила) встановлюють порядок і умови користування тендерним майданчиком (далі - ТМ).

1.2. У цих Правилах використовуються такі поняття:

а) тендерний майданчик (ТМ) - програмно-апаратний комплекс, призначений для проведення електронних торгів ПАТ «Миронівський хлібопродукт», розташований на електронному ресурсі за адресою <https://tender.mhp.com.ua/>

б) електронні торги - метод проведення торгів через тендерний майданчик, який передбачає добросовісну конкуренцію між потенційними постачальниками/покупцями і спрямований на виявлення вигідних для ПАТ «Миронівський хлібопродукт» умов договору про закупівлю або продаж;

в) замовник - ПАТ «Миронівський хлібопродукт», (власник ТМ);

г) предмет закупівлі/продажу - визначені Замовником товари/послуги, на які в межах єдиної процедури закупівлі учасникам дозволяється подавати оферти;

д) аналог предмету закупівлі – товари/послуги запропоновані учасниками електронних торгів, які за своїми технічними та якісними показниками співпадають (або перевищують) технічні та якісні показники предмету закупівлі, вказані Замовником у тендерному завданні. Остаточне рішення щодо того, чи відносяться запропоновані як аналоги товари/послуги приймає Замовник.

д) відкриті торги - спосіб закупівлі/продажу, при якому організатор тендеру публікує інформацію про проведення закупівлі/продажу товарів, робіт і послуг на тендерному майданчику, на офіційному веб-сайті <https://tender.mhp.com.ua/>. До участі в торгах запрошуються всі бажаючі потенційні учасники торгів;

е) закупівля - придбання на платній основі товарів, робіт, послуг;

є) продаж- надання на платній основі товарів, робіт, послуг;

ж) кваліфікаційний відбір - спосіб визначення відповідності постачальників/покупців вимогам до учасників тендеру;

з) потенційний учасник торгів - юридична особа, фізична особа – суб'єкт підприємницької діяльності, яка пройшла процедуру акредитацію на тендерному майданчику;

і) учасник торгів (далі - учасник) - потенційний учасник торгів, який отримав повний доступ на ТМ і розмістив в ході електронних торгів свою оферту;



ї) тендерна документація - комплект документів, який готується Замовником та розміщується у відкритому доступі на ТМ для всіх потенційних учасників торгів.

й) комерційна пропозиція – цінова та інші пропозиції по лоту/лотам, які були подані під час проведення торгів за допомогою ТМ та які мають таку саму юридичну силу як і офіційним документ, що містить цінову пропозицію та усі інші умови постачання, якісні характеристики пропонованих товарів та ін., що відповідають умовам тендерної документації;

к) вхід у «Профіль Постачальника» - процедура входу користувачів на ТМ в свій індивідуальний профіль, шляхом введення через інтерфейс ТМ даних його персональної ідентифікації;

л) найкраща ціна - мінімальна ціна (при проведенні редукації) або максимальна ціна (при проведенні аукціону) серед всіх учасників торгів на поточний момент часу;

м) переможець торгів - потенційний учасник торгів, визнаний ПАТ «Миронівський хлібопродукт» як той, що запропонував найкращі умови укладення договору на закупівлю/продаж товарів, робіт і послуг;

н) крок торгів - грошовий інтервал (не обов'язковий), на який зменшується/збільшується ціна предмету торгів під час проведення електронних тендерних торгів на закупівлю/продаж.

о) категорія закупівлі - це сукупність найменувань обладнання, матеріалів, робіт або послуг певного класу, які схожі за призначенням та складом споживчих властивостей і показників;

п) цільова ціна - ціна, зазначена для всіх найменувань закупівлі/продажу під час проведення електронних торгів. У разі, якщо в результаті торгів сформується найкраща ціна, яка перевищує цільову ціну (в разі проведення торгів на закупівлю) або не перевищує (у разі проведення торгів на продаж), буде додатково розглянуто питання про визнання торгів такими, що не відбулися.

1.3. Учасником електронних торгів можуть бути суб'єкти підприємницької діяльності, що знаходяться і здійснюють підприємницьку діяльність як на території України (резиденти), так і за її межами (нерезиденти). Ці Правила розміщені в електронній формі на офіційному web-сайті <https://tender.mhp.com.ua/> в розділі «Документація».

1.4. Ці Правила регламентують організацію та проведення закупівлі / продажу товарів, робіт і послуг за допомогою ТМ, а також відносини, що виникають між Замовником, з одного боку, і учасниками тендеру, з іншого боку, в процесі організації і проведення електронних торгів.

1.5. Способи організації та проведення закупівлі товарів, робіт, послуг на ТМ визначаються Замовником.

1.6. Витрати на підготовку комерційних пропозицій учасників тендерів не відшкодовуються Замовником. Замовник не несе ніяких зобов'язань по видатках учасника тендеру, пов'язаних з підготовкою і подачею комерційної пропозиції.

1.7. Плата за отримання на ТМ тендерної документації не стягується.

1.8. Всі комерційні пропозиції по торгах, які проводяться за допомогою ТМ та надіслані в ПАТ «Миронівський хлібопродукт» після закінчення тендеру, або способом, відмінним від



передбаченого в ТМ і/або даними Правилами, до розгляду прийматися не будуть.

1.9. Доступ до перегляду інформації розміщеної на ТМ мають всі користувачі сайту <https://tender.mhp.com.ua/> Для участі в електронних торгах необхідно отримати повний доступ на ТМ. Порядок надання повного доступу описаний в Розділі 2.

Розділ 2. Вимоги до учасників торгів

2.1. Для участі в електронних торгах потенційний постачальник (учасник торгів) повинен відповідати наступним кваліфікаційним вимогам:

1) володіти професійною компетенцією (наявність необхідних ліцензій, дозволів на проведення робіт і т.п.), знаннями, досвідом, репутацією, а також мати необхідні фінансові, матеріальні та трудові ресурси, мати фахівців, що володіють професійною кваліфікацією для виконання зобов'язань відповідно до договорів про закупівлю товарів, робіт і послуг;

2) володіти правоздатністю і дієздатністю для укладення договорів про закупівлю/продаж;

3) бути платоспроможним, не перебувати у банкрутстві, і/або в стадії ліквідації, на його майно не повинен бути накладений арешт, його фінансово-господарська діяльність не повинна бути припинена в установленому законодавством України порядку або законодавством держави потенційного постачальника - нерезидента України.

2.2. Потенційний учасник електронних торгів - реєструється на торговому майданчику за адресою <http://tender.mhp.com.ua/> і надає весь пакет необхідної документації для проходження акредитації.

Перелік необхідної документації:

а) Копія Витягу з єдиного державного реєстру підприємств та організацій України (ЄДРПОУ) в якій вказані види діяльності за КВЕД.

2.3. У разі, якщо після реєстрації потенційного учасника електронних торгів на торговому майданчику, виникла необхідність внести зміни у контакту або іншу інформацію, потрібно пройти процес реєстрації заново. При цьому, на електронну пошту, вказану при реєстрації, буде автоматично надіслано новий пароль для повного доступу на ТМ.

2.4. Контактні особи департаменту матеріально-технічного забезпечення, відповідальні за надання консультацій щодо процесу реєстрації потенційних учасників торгів:

- Галабурда Олександр Геннадійович - +38 050 383 97 09
- Сегеденко Андрій Миколайович - +38 044 207 00 00 (вн. 11389)

2.5. Замовник має право відсторонити потенційного постачальника (підрядника) від участі в процесі закупівель, якщо він надав недостатньо повну і точну документацію, або надав завідомо неправдиву інформацію щодо технічних або якісних характеристик запропонованих товарів, або має зауваження щодо виконання договірних зобов'язань перед ПАТ «Миронівський хлібопродукт» в минулому.

2.6. Повнота і достовірність інформації встановлюється в момент розгляду документів, що підтверджують відповідність потенційного постачальника (підрядника) кваліфікаційним вимогам.



- 2.7. Потенційний постачальник (підрядник), відсторонений від участі в тендері з причини надання їм завідомо неправдивої інформації по кваліфікаційних вимогах не допускається до участі в торгах, що проводяться ПАТ «Миронівський хлібопродукт».
- 2.8. Замовник має право вимагати від потенційного постачальника (підрядника) додаткових відомостей, документів по будь-яких питаннях, що мають відношення до торгів.

Розділ 3. Обмін відомостями.

- 3.1. Потенційний постачальник після того, як пройшов акредитацію, може письмово надати свої пропозиції та побажання за допомогою механізму «Зворотній зв'язок» безпосередньо зі свого «Профілю постачальника».
- 3.2. Під час проведення електронних торгів учасник має право задати уточнюючі питання, які відносяться до предмету тендерів або процедури проведення тендеру за допомогою механізму «Обговорювання».

Розділ 4. Способи проведення торгів на ТМ.

- 4.1. Замовник визначає спосіб проведення закупівлі/продажу товарів, робіт і послуг на підставі вартості, обсягу, специфіки майбутньої закупівлі/продажу.
- 4.2. Способи проведення торгів на ТМ:
- 4.2.1. Відкриті торги. Аукціон:

Даний вид торгів є редуцією (торги на зниження). Інформація про Тендер доступна всім Користувачам ТМ. Запрошення на Тендер автоматично розсилається всім постачальникам, які класифікуються як Постачальники даної продукції. Валюта торгів вибирається Замовником - гривня, російський рубль, долар США, євро. Кількість днів для проведення тендеру визначає Замовник, але не менше одного робочого дня.

Умови участі – для участі в тендері Постачальник повинен подати свою Пропозицію за допомогою електронної форми на ТМ <https://tender.mhp.com.ua/> Кількість поданих пропозицій не обмежена. У тендері з декількома лотами Постачальник не зобов'язаний подавати Пропозиції по всіх лотах, якщо інше не зазначено в Тендерній документації Замовника. ТМ відображає крашу (найнижчу) ціну за лотом (ами) і дає можливість додавати електронні документи до Пропозиції. Формат подачі пропозицій один - ціна вказується без ПДВ.

Час закінчення – день завершення Тендеру відображається на ТМ та в запрошенні на Тендер. Час закінчення - 14:00 за київським часом. Виняток - Тендер з правилом продовження.

Тендер з правилом продовження - якщо за 5 хвилин до закінчення терміну проведення Тендеру надійде чергова пропозиція (з ціною меншою ніж попередня) від одного з постачальників, то термін закінчення даного Тендеру буде автоматично продовжений ще на 15 хвилин. Максимальна кількість продовжень – в залежності від кількості лотів але максимум до 17-00 год. дня у який проводяться торги.

Вибір переможця - переможцем тендеру вважається Постачальник, пропозиція якого визнана



конкурсною комісією Замовника найкращою. Після вибору переможця, ТМ автоматично розсилає на електронні адреси постачальників, які брали участь у тендері остаточні результати. Всі договірні відносини між Замовником та Постачальником встановлюються поза ТМ.

4.2.2. Відкриті торги. Аналіз ринку:

Даний вид Тендеру служить інструментом для проведення аналізу ринку цін і пропозицій по товарах, роботах чи послугах. Краща ціна не відображається. Валюту Тендеру вибирає Постачальник. Замовник Тендеру не зобов'язаний вибрати переможця.

У всіх інших питаннях, що не викладені в цьому розділі, з проведення даного виду Тендеру застосовуються правила проведення «Відкриті торги. Аукціон».

Інформація про Тендер доступна всім користувачам сайту. Для участі в Тендері Постачальнику необхідно зареєструватися і пройти процедуру акредитації. Інформація про Тендер розсилається всім Постачальникам, які класифікуються як Постачальники даної продукції.

4.2.3. Відкриті торги. Аналіз пропозицій:

Даний вид Тендеру служить інструментом для проведення аналізу ринку цін по товарах, роботах чи послугах. Краща ціна відображається. Валюта торгів вибирається Замовником - гривня, російський рубль, долар США, євро. Замовник не зобов'язаний вибрати переможця.

У всіх інших питаннях, що не викладені в цьому розділі, з проведення даного виду Тендеру застосовуються правила проведення «Відкриті торги. Аукціон».

Інформація про Тендер доступна всім користувачам ТМ. Запрошення на Тендер автоматично розсилається всім Постачальникам, які класифікуються як Постачальники даної продукції.

4.2.4. Відкриті торги. Запит пропозицій:

Даний вид Тендеру служить інструментом для проведення аналізу ринку цін по товарах, роботах чи послугах. Краща ціна відображається. Валюта торгів вибирається Замовником - гривня, російський рубль, долар США, євро. Замовник не зобов'язаний вибрати переможця.

У всіх інших питаннях, що не викладені в цьому розділі, з проведення даного виду Тендеру застосовуються правила проведення «Відкриті торги. Аукціон».

Інформація про Тендер доступна всім Користувачам ТМ. Запрошення на Тендер автоматично розсилається всім Постачальникам, які класифікуються як Постачальники даної продукції.

4.2.5. Відкриті торги. Аукціон на продаж:

Даний вид Тендеру служить інструментом для проведення торгів на підвищення ціни. Краща ціна (найвища) відображається. Валюта Тендеру вибирається Замовником - гривня, російський рубль, долар США, євро.



У всіх інших питаннях, що не викладені в цьому розділі, з проведення даного виду Тендеру застосовуються правила проведення «Відкриті торги. Аукціон».

Інформація про Тендер доступна всім Користувачам ТМ. Запрошення на Тендер автоматично розсилається всім Постачальникам, які класифікуються як Постачальники даної продукції.

4.2.6. Закриті торги. Аукціон:

Інформація про Тендер даного виду доступна тільки тим Постачальникам, які класифікуються як Постачальники даної продукції.

У всіх інших питаннях, що не викладені в цьому розділі, з проведення даного виду Тендеру застосовуються правила проведення «Відкриті торги. Аукціон».

4.2.7. Закриті торги. Аналіз ринку:

Даний вид Тендеру служить інструментом для проведення аналізу ринку цін і пропозицій по товарах, роботах чи послугах. Краща ціна не відображається. Валюту Тендеру вибирає Постачальник. Замовник Тендеру не зобов'язаний вибрати переможця.

У всіх інших питаннях, що не викладені в цьому розділі, з проведення даного виду Тендеру застосовуються правила проведення «Відкриті торги. Аукціон».

Інформація про Тендер даного виду доступна тільки тим Постачальникам, які класифікуються як Постачальники даної продукції.

4.2.8. Закриті торги. Аналіз пропозицій:

Даний вид Тендеру служить інструментом для проведення аналізу ринку цін по товарах, роботах чи послугах. Краща ціна відображається. Валюта торгів вибирається Замовником - гривня, російський рубль, долар США, євро. Замовник не зобов'язаний вибрати переможця.

Інформація про Тендер даного виду доступна тільки тим Постачальникам, які класифікуються як Постачальники даної продукції.

У всіх інших питаннях, що не викладені в цьому розділі, з проведення даного виду Тендеру застосовуються правила проведення «Відкриті торги. Аукціон».

4.2.9. Аукціон з обмеженим списком учасників:

Інформація про Тендер даного виду доступна тільки обмеженому колу персонально запрошених постачальників. Тільки зазначені Замовником Постачальники можуть бачити і подавати пропозиції.

4.3. Інформація про проведення відкритого тендеру публікується не менше ніж за 24 години до початку проведення торгів на web-сайті <https://tender.mhp.com.ua/>, або іншим способом, що дозволяє забезпечити залучення до участі необмеженого кола зареєстрованих на ТМ постачальників.

Розділ 5. Отримання тендерної документації.

5.1. Тендерна документація публікується одночасно з інформацією про проведення тендеру тільки на



web-сайті <https://tender.mhp.com.ua/>

Розділ 6. Акредитація на ТМ.

- 6.1. Для отримання можливості брати участь в торгах на ТМ, потенційний учасник торгів повинен відповідати вимогам, які вказані у Розділі 2 та пройти безкоштовну процедуру акредитації на ТМ.
- 6.2. Для допуску до торгів на ТМ постачальник повинен надати повну і достовірну інформацію відповідно до вимог реєстраційної форми, передбаченої на ТМ і пройти процедуру перевірки документів департаментом безпеки ПАТ «Миронівський хлібопродукт».
- 6.3. Акредитація постачальника на ТМ включає в себе заповнення постачальником повної реєстраційної форми в розділі «Заявка на акредитацію» на ТМ.
- 6.4. При неповному поданні документів ПАТ «Миронівський хлібопродукт» має право не розглядати такі документи і використовувати інші права, передбачені цими Правилами.
- 6.5. Залежно від специфіки предмета тендеру ПАТ «Миронівський хлібопродукт» має право запросити у потенційного постачальника (підрядника) додатково інші документи, що підтверджують статус постачальника, повноваження його представника, документи, що підтверджують право потенційного постачальника (підрядника) на виробництво, переробку, постачання і реалізацію товарів, виконання робіт і надання послуг.
- 6.6. Процес акредитації потенційного постачальника на ТМ від моменту подачі реєстраційних даних і кваліфікаційних документів до отримання схвалення або мотивованої відмови від ПАТ «Миронівський хлібопродукт» повинен займати не більше 2-х робочих днів.
- 6.7. У разі необхідності надання додаткової інформації учаснику торгів направляється запит на електронну пошту. Запит надходить від представника департаменту матеріально - технічного забезпечення ПАТ «Миронівський хлібопродукт».
- 6.8. У разі успішної процедури перевірки документації і допуску до участі в торгах потенційний постачальник повідомляється про це відповідальним фахівцем ПАТ «Миронівський хлібопродукт», або через автоматично згенерований ТМ електронний лист, направлений на електронну адресу, вказану при акредитації на ТМ.
- 6.9. До електронних торгів допускаються постачальники, які в установленому порядку пройшли процедуру акредитації та перевірені департаментом безпеки ПАТ «Миронівський хлібопродукт».
- 6.10. Неакредитовані та неперевірені потенційні учасники торгів можуть тільки переглядати інформацію про проведення торгів і конкурсну документацію проведених торгів на web-сайті <https://tender.mhp.com.ua/>
- 6.11. Постачальник при реєстрації вказує категорії закупівлі/продажу, за якими він хоче брати участь в торгах і отримувати розсилку. Постачальник може брати участь в торгах лише за тими категоріями товарів і послуг, які були їм вказані при реєстрації.
- 6.12. У разі, якщо у зареєстрованого постачальника виникла необхідність внести зміни у категорії закупівлі/продажу за якими він хоче брати участь в торгах і отримувати розсилку, потрібно пройти процедуру реєстрації заново, вибравши при цьому нові категорії.



Розділ 7. Проведення торгів на ТМ.

- 7.1. Для прийняття участі в електронних торгах постачальник повинен пройти процедуру акредитації або вже бути зареєстрованим в ТМ (Розділ 6).
- 7.2. Вибравши потрібний тендер в ТМ, постачальник формує свою комерційну пропозицію, дотримуючись основних вимог, зазначених в тендерній документації Замовника. Комерційна пропозиція від учасника є офертою на укладання Договору.
- 7.3. У процесі проведення торгів всі постачальники, які беруть участь в торгах, бачать кращу ціну на даний момент.
- 7.4. Постачальник не може отримати інформацію про учасників поточних електронних торгів.
- 7.5. Тривалість проведення електронних торгів повинна бути не менше 1-го робочого дня. У разі внесення змін Замовником в умови проведення електронних торгів можливе продовження терміну проведення торгів, згідно п.4.2.1.
- 7.6. Всі торги проводяться в режимі часу м. Київ, Україна (часовий пояс взимку UTC + 2, влітку UTC + 3). Еталонний час – розміщений на сайті <https://tender.mhp.com.ua/>
- 7.7. По закінченню електронних торгів ПАТ «Миронівський хлібопродукт» підводить підсумки торгів і визначає переможця тендеру.
- 7.8. Всім учасникам торгів ТМ направляє повідомлення, електронною поштою про їх перемогу або програш у торгах. Повідомлення про перемогу вважається акцептом оферти надісланої учасником.
- 7.9. Термін дії пропозицій учасників тендеру - до виконання договірних зобов'язань.
- 7.10. Після того, як на ТМ створюється новий тендер, постачальнику, який зареєстрований за даною категорією автоматично направляється електронний лист із запрошенням взяти участь у торгах.
- 7.11. Наданням комерційної пропозиції учасник підтверджує всі умови по торгах і погоджується з версією договору ПАТ «Миронівський хлібопродукт», який знаходиться в тендерній документації.
- 7.12. Під час проведення торгів, всі ціни вказуються без ПДВ у валюті торгів (грн., Руб., USD, Euro, інше) за одну одиницю продукції. Під час проведення торгів, доступ до своїх цін має тільки учасник тендеру.
- 7.14. Під час проведення торгів у колонці «Найкраща ціна» показується по кожній позиції учаснику торгів остання актуальна мінімальна ціна (або максимальна під час проведення аукціонів з продажу).
- 7.15. У разі, якщо під час проведення електронних торгів учасникам надається право подавати цінові пропозиції на аналоги предмету закупівлі, у колонці «Найкраща ціна серед ТМЦ» показується остання актуальна мінімальна ціна (або максимальна під час проведення аукціонів з продажу) на кожен з запропонованих аналогів предмету закупівлі.
- 7.16. Постачальник в поле «Ціна за одиницю без ПДВ» може вводити ціну, яка менше (або більше в разі проведення торгів на продаж) не менше ніж на крок торгів кращої ціни або його останньої ставки. За фактом натискання на кнопку «Відправити пропозицію» фіксується інформація «Ціна за одиницю без ПДВ», «Кількість» та «Інформація учасника».
- 7.17. У разі, якщо за умовами тендеру необхідно вказати додаткову інформацію по кожному виду



продукції, то її необхідно ввести в графу «Інформація учасника».

- 7.18. У разі, якщо по конкретній позиції закупівлі надійшло менше двох пропозицій, то торги по даній позиції вважаються такими, що не відбулися. В даному випадку ПАТ «Миронівський хлібопродукт» залишає за собою право провести повторні торги.
- 7.19. У разі, якщо Учасником торгів, який запропонував найкращу ціну, запропонований не повний обсяг поставки, то можливий вибір кількох переможців торгів.

Розділ 8. Історія пропозицій.

- 8.1. Після закінчення електронних торгів усі ставки, додаткова інформація та інформація учасника, які пропонувалися під час проведення електронних торгів зберігаються для можливого перегляду у «Профіль постачальника» у розділі «Історія пропозицій».

Розділ 9. Режим роботи Системи.

- 9.1. ТМ <https://tender.mhp.com.ua/> працює в безперервному режимі (цілодобово, протягом семи днів на тиждень), за винятком часу проведення профілактичних робіт та позапланових технічних перерв.
- 9.2. Адміністратор здійснює консультаційну підтримку Користувачів ТМ з питань, пов'язаних з функціонуванням ТМ, по телефону та/або електронною поштою, вказаними у відкритій частині ТМ, в робочі дні з 10:00 до 17:00 за київським часом.

Розділ 10. Заключні положення.

- 10.1 Дані Правила опубліковані на ТМ у мережі «Інтернет» за посиланням <https://tender.mhp.com.ua/>.
- 10.2 Дані Правила є обов'язковим до виконання усіма користувачами ТМ <https://tender.mhp.com.ua/>.
- 10.3 Не менш ніж за 5 календарних днів до початку дії нової версії Правил Адміністратор сповіщає користувачів ТМ про це за допомогою повідомлення усередині ТМ та/або електронною поштою.
- 10.4 Користувач несе відповідальність за невиконання даних правил відповідно до чинного Законодавства України.
- 10.5 Виключне право на внесення змін і доповнень до цих Правил має власник ТМ <https://tender.mhp.com.ua/>.
- 10.6 Проведенням реєстрації на сайті <http://tender.mhp.com.ua>, потенційний учасник торгів надає згоду на використання та обробку його персональних даних у порядку Закону України «Про захист персональних даних» з метою здійснення господарської діяльності. Проведенням реєстрації на сайті <http://tender.mhp.com.ua>, потенційний учасник торгів підтверджує, що був повідомлений про свої права згідно ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних», а також про мету збору персональних даних (здійснення господарської діяльності) та про особу (ПАТ «Миронівський хлібопродукт»), якій передаються його персональні дані.



- 10.7 Проведенням реєстрації на сайті <http://tender.mhp.com.ua>, потенційний учасник торгів підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами і дає свою повну та безумовну згоду з ними та будь-яким змінами до них, що були внесені чи можуть бути внесені Замовником. Порухення потенційним учасником торгів цих Правил або його відмова від виконання цих Правил вважається відмовою від участі в торгах. При цьому така особа не має права на одержання від Замовника будь-якої компенсації.
- 10.8 У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником. При цьому рішення Замовника є остаточним і оскарженню не підлягає.