



HERBALIFE

ЗБАЛАНСОВАНЕ ХАРЧУВАННЯ

Правила ведення бізнесу Незалежними Партнерами

Повідомлення: Про заборону купівлі підписок та "лайків"* у соціальних мережах
Про заборону дій з метою залучення чужих підписників на платформах соціальних мереж
Про заборону використання програм для незаконного збору даних та веб-скрапінгу ***
Про заборону неприйнятних практик розсилки інформації

Для кого: Усі Незалежні Партнери

Вступає в силу: Лютий 2017 р.

Соціальні мережі, такі як, наприклад, Instagram, Facebook, Вконтакті і Twitter, вносять певні зміни в практику взаємодії між клієнтом і бізнесом. Однак, особисті взаємини, як і раніше, залишаються головним принципом під час здійснення прямих продажів. Дуже важливо пам'ятати про це, використовуючи соціальні мережі у просуванні бізнесу. Крім того, усі Незалежні Партнери зобов'язані дотримуватися умов і правил використання соціальних мереж, що встановлюються провайдерами інтернет-послуг, а також наведених нижче Правил поведінки Herbalife.

1. Заборона купівлі підписників і "лайків" в соціальних мережах

Купівля підписників і "лайків" іноді застосовується для швидкого підвищення популярності акаунтів або сторінок в соціальних мережах. Незважаючи на те, що в короткостроковій перспективі така практика може здатися ефективною, в більшості випадків, куплені підписники і "лайки" виявляються або фальшивими акаунтами, або особами, які взагалі не мають досвіду використання продукту або послуги, на які вони підписалися або поставили "лайк". У будь-якому випадку, малоймовірно, що аккаунт або сторінка, підписниками яких вони стали, або яким вони поставили "лайк", будуть цікаві їм у майбутньому. Крім того, покупка підписників і "лайків" може фіктивно підвищувати індекс переваги в пошукових системах.

Зважаючи на вищезазначену інформацію, починаючи з сьогоднішньої дати:



Незалежні Партнери не мають права купувати підписників і "лайки", а також використовувати будь-які інші шахрайські схеми і тактики, що спрямовані на швидке підвищення популярності на своїх акаунтах і сторінках у соціальних мережах.

Важливе зауваження: Практика купівлі підписників і "лайків" не просто суперечить існуючим Правилам поведінки. Організації з захисту прав споживачів створили інструкції з використання соціальних мереж, відповідно до яких практика купівлі підписників і "лайків" названа потенційно шахрайською та такою, що вводить в оману. Такі організації можуть звертатися до правоохоронних органів зі скаргою на Незалежних Партнерів, які купують підписників і "лайки", якщо ними не буде надано пояснень щодо таких дій.



Незалежні Партнери Herbalife, що використовують соціальні мережі для реклами Herbalife, можуть захистити репутацію свого бізнесу і бренду Herbalife шляхом створення справжнього співтовариства в соціальній мережі за допомогою публікації якісного контенту, залучення реальних підписників і надання додаткової інформації.

Дізнайтеся як ефективно використовувати можливості соціальних мереж, ознайомившись з Інструкцією по використанню соціальних мереж в бізнесі Herbalife. В Інструкції представлені коректні бізнес-практики, покликані допомогти Вам підвищити свою популярність в соціальних мережах шляхом створення групи з реальними контактами, та використанням потоку дійсних підписників.

Крім того, не забувайте дотримуватися правил щодо використання інтелектуальної власності Herbalife.

Використання інтелектуальної власності Herbalife



Незалежні Партнери можуть використовувати фірмове найменування «Herbalife» тільки чітко вказуючи, що вони є Незалежними Партнерами Herbalife. Крім того, Незалежні Партнери можуть використовувати фірмове найменування і бренд Herbalife відповідно до чинного Керівництва по стилю Незалежного Партнера Herbalife.

2. Заборона дій з метою залучення чужих підписників на платформах соціальних мереж

Створення постійного кола клієнтів або співтовариств займає багато часу і вимагає особистої уваги. Систематичні спроби переманювання чужих підписників в соціальній мережі є неприйнятною бізнес-практикою, що порушує основи етики прямих продажів.

Зважаючи на вищезазначену інформацію, починаючи з сьогоднішньої дати:



Незалежним Партнерам забороняється здійснювати дії щодо інших Незалежних Партнерів або їх підписників з метою реалізації продуктів Herbalife® або отримання потенційних клієнтів. Крім того, забороняється використання автоматичних програм або додатків та/або відправка повідомлень напряму іншим Незалежним Партнерам з метою реалізації продуктів Herbalife® або рекрутингу.




Існує безліч інших способів розширення кола клієнтів і співтовариств за допомогою етичних бізнес-практик. Якщо Ви хочете більше дізнатися про такі практики, зв'яжіться

зі своїм Спонсором або зверніться в Herbalife. Пам'ятайте: наші правила підтримки репутації та іміджу Herbalife обов'язкові для виконання усіма Незалежними Партнерами, як в соціальних мережах, так і поза ними.

3. Заборона використання програм з метою незаконного збору інформації та веб-скрапінгу

Нещодавно найбільші платформи соціальних мереж, такі як Instagram, Facebook і Twitter, впровадили процедури і заходи безпеки для запобігання незаконного вилучення даних і веб-скрапінгу з використанням програм третіх осіб або автоматизованих процесів. Скрапінг - механізм автоматичного збору даних в інтернеті за допомогою програм третіх осіб без дозволу отримувача. Програми незаконного вилучення даних і веб-скрапінгу завдають шкоди надійності і безпеці сайтів соціальних платформ і моделі прямих продажів в цілому.

Зважаючи на вищезазначену інформацію, починаючи з сьогоднішньої дати:

 Незалежні Партнери, які користуються соціальними мережами для розвитку свого бізнесу Herbalife, повинні дотримуватися всіх правил щодо конфіденційності особистої інформації, умов використання платформ соціальних мереж, а також правил використання інтернет-послуг свого провайдера. Такі практики, як незаконний збір, вилучення даних і веб-скрапінг, включаючи, але не обмежуючись використанням пошукових роботів, програм для автоматичного збору інформації і ботів, розглядаються як шахрайські і заборонені для використання.



Розвивайте свій бізнес впевнено. Знайомтеся особисто зі своїми клієнтами і надавайте їм найкращі послуги. Для отримання більш детальної інформації щодо створення стійкого бізнесу відвідайте сайт ua.MyHerbalife.com, розділ "Управління бізнесом". Використовуйте найкращі та найефективніші методи розвитку бізнесу відповідно до своїх цілей.

4. Заборона неприйнятних практик розсилки інформації

Соціальні мережі - зручний спосіб спілкування з клієнтами. Однак, масова відправка повідомлень незнайомим людям не допоможе Вам ефективно побудувати свій бізнес, а натомість може завдати шкоди репутації бренду Herbalife. Відповідно, такі соціальні мережі, як Instagram, Facebook і Twitter, забороняють своїм користувачам розсилати небажані електронні листи, повідомлення, ставити "лайки" або в іншій формі направляти комерційну або будь-яку нав'язливу інформацію (яку іноді називають "Спам"). Недотримання цих правил може призвести до тимчасового призупинення або закриття Вашого акаунту в мережі.

Зважаючи на вищезазначену інформацію, починаючи з сьогоднішньої дати:



Незалежні Партнери, які використовують соціальні мережі для ведення свого бізнесу Herbalife, зобов'язані дотримуватися всіх правил і положень щодо розсилки інформаційних повідомлень, відповідно до вимог, встановлених платформами соціальних мереж. Розсилка небажаних комерційних повідомлень заборонена. Незалежні Партнери повинні переконатися в тому, що у них є дозвіл на розсилку повідомлень користувачам і негайно виконати вимоги припинити спілкування



Обов'язково регулярно перевіряйте вимоги кожної платформи соціальної мережі, якою Ви користуєтеся, щоб переконатися, що Ви дотримуетесь усіх правил. Ці правила стосуються різноманітних практик, як то: масова розсилка повідомлень, розсилка постів випадковим підписникам або, навпаки, наполеглива розсилка повідомлень з наступним виставленням «лайків».

Для ознайомлення з повною та останньою версією Правил поведінки Herbalife, відвідайте сайт ua.MyHerbalife.com. Крім цього, Ви можете звернутися за роз'ясненнями до представника відділу етики Herbalife.

Herbalife дякує Вам за підтримку і дотримання правил, спрямованих на захист Вашого статусу Незалежної Партнера. Якщо у Вас виникли будь-які запитання щодо даного повідомлення, будь ласка, зателефонуйте нам за тел.: 0 800 3000 34.

** Підписник: Особа, яка підписалася на Ваш акаунт у соціальній мережі для отримання новин від Вас. У соціальній мережі Facebook - особа, що поставила "лайк" на сторінку, прирівнюється до підписника, друга або прихильника.*

*** "Лайк": Дія, доступна для користувачів Facebook, Вконтакті, Twitter або Instagram. Замість того, щоб писати коментар або ділитися повідомленням з іншими користувачами, можна швидко висловити своє схвалення, натиснувши на кнопку "лайк" («подобається»).*

**** Програми для незаконного отримання інформації та веб-скрапінг, що включають, але не обмежуються пошуковими роботами, програмами по збору даних і ботами, і являють собою автоматичні інструменти, що імітують використання мережі людиною для збору інформації за заданими параметрами на різних веб-сайтах. Ці автоматичні інструменти збирають контент або інформацію про користувача соціальної мережі, або іншим способом отримують доступ чи здійснюють пошук на сайті соціальної мережі без отримання згоди отримувача.*