

ANÁLISIS

ENCUESTA

Se encuestaron a 44 personas, el 63.6% eran entre los 19 y los 26 años de edad, siguiendo con el 13.6% personas entre los 27 y los 38 años, y entre los 46-55 años.

1 Las personas prefieren los restaurantes temáticos, los cuales son aquellos especializados en comida italiana, española, árabe, mexicana, entre otros. La segunda más fuerte respuesta fue la comida Gourmet, pero en el caso de los postres deciden no optar por ir a un restaurante.

2 Las personas prefieren pedir comida rápida en los servicios de delivery. A comparación de ir al restaurante, la gente prefiere pedir postres o de panadería en servicio a domicilio. Un dato interesante fue que se demostró que la gente prefiere ir a comer comida típica a un restaurante que pedir en delivery.

3 Las personas que respondieron que si tienen hijos o niños en su hogar afirmaron que, en su mayoría, los niños si son importantes a la hora de considerar el restaurante.

4 Al ir a un restaurante, se evidencio que la mayoría de las personas le dan una alta importancia a la calidad de la comida, los protocolos de bioseguridad y el servicio al cliente. La ubicación fue uno de los más variados, debido a que depende de la zona en que las personas vivan y las posibilidades que tengan de trasladarse.

5 En el caso del delivery, nuevamente se tomaron con importancia, el tema de la calidad de la comida, los protocolos de bioseguridad y el servicio al cliente. Sin embargo, la cobertura y precio fueron destacables, ya que esto varía dependiendo de la zona y el medio que se utiliza, ya sea el propio delivery del lugar o un servicio extra.

6 El 29.5% de nuestros encuestados respondió que está dispuesto a pagar entre \$11 a \$15 dólares, siguiéndoles la opción de \$14 a \$20 con el 20.5%.

7 El 72.7% de las personas encuestadas afirmó que hasta el momento no han visitado los restaurantes por la situación de la pandemia. Hay un pequeño porcentaje que sí ha ido al menos 1 o 2 veces por semana, lo que demuestra que luego de la cuarentena hubo una necesidad por un cierto grupo de personas de poder salir del hogar.

8 El 90.9% de los encuestados asegura haber comprado por lo menos 1 vez por medio de los servicios de delivery, ya sea del propio restaurante o por medio de otras empresas. Esto prueba que la gente ha preferido mantener sus precauciones y reducir el riesgo de contagio tanto para ellos como para los demás.

9 El tiempo y la falta de cobertura fueron de los más mencionados. Estos factores se han visto influidos por la ubicación del lugar, personal, o incluso por la realidad sobre la inseguridad de nuestro país. Además, se mencionaron varios errores en los envíos por parte de las empresas, lo que demuestra que algunos restaurantes o negocios de comida han tenido problemas de logística.

Por último se mencionan quejas sobre el empaque, lo que nos demuestra, con una de las preguntas anteriores, que no es un tema de suma importancia, pero a la hora de la funcionalidad y presentación al llegar a su destino lo es.

10 Mencionan que, anteriormente, frecuentaban más a comer fuera de sus hogares, pero con el confinamiento se vieron obligados a hacer los tiempos de comida dentro del hogar, mejorando la calidad tanto de sus alimentos como de su salud. Cabe recalcar que un pequeño porcentaje mencionó que su manera de alimentación seguía igual porque ya tenían una alimentación adecuada.