



R	F6. El corregimiento Sur Occidental cuenta con un atractivo turístico importante llamado Centro Recreativo Ecoparque Chinauta.	D6. Algunos de los establecimientos turísticos ejecutan una competencia desleal al no realizar un buen <i>revenue</i> , colocando precios menores al precio estándar que corresponde a la realidad y afectando a aquellos que cumplen con estas normas.
	F7. Hay varios establecimientos gastronómicos en la zona que ofertan la comida típica del corregimiento a través de la venta de platos como el conejo gratinado, el chorizo, las arepas de los Vizcaínos del alto de Chinauta y la gallina criolla.	D7. La comunidad local del corregimiento no conoce la historia de los bienes de interés cultural que tiene el territorio.
N	F8. La diversidad natural que tiene el corregimiento lo hace atractivo para el desarrollo de tipologías de turismo de naturaleza como ecoturismo, turismo de aventura y agroturismo, entre otros.	D8. La construcción de hogares de segunda residencia deteriora los recursos naturales de Chinauta.
	F9. El corregimiento cuenta con un paisaje diferencial del cual se derivan prácticas turísticas como el avistamiento de aves, montar a caballo por las montañas y el ciclismo, entre otros.	D9. No se emplea a la comunidad local en los emprendimientos turísticos del corregimiento Sur Occidental.
O	F10. En la zona existen fincas y cabañas de descanso que son las más cotizadas por el perfil de consumidor que frecuenta Fusagasugá.	D10. El aumento en los índices delictivos, como el hurto y la delincuencia, generan inseguridad en el sector afectando el desarrollo de la actividad turística.
	F11. Las empresas del sector agropecuario del corregimiento son un generador de empleo que beneficia a la comunidad local.	D11. Hay deterioro de los recursos naturales por el no cumplimiento de las normas de sostenibilidad establecidas en Colombia.
	F12. Las Juntas de Acción Comunal del corregimiento emplean programas de desarrollo social que aumentan la posibilidad de empleo.	D12. No se contratan a las personas con discapacidad en las empresas del corregimiento.

	F13. Las Juntas de Acción Comunal del corregimiento crean acuerdos para la destinación del presupuesto anual, según las necesidades del territorio.	D13. Algunos establecimientos comerciales del corregimiento no implementan facturación electrónica, lo que causa limitaciones en el funcionamiento de la actividad turística.
	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
E	O1. La Ruta Nacional 40 cruza por el corregimiento Sur Occidental, lo que le permite conectar fácilmente con ciudades o municipios cercanos.	A1. A causa del COVID-19 se detuvo la actividad turística en Fusagasugá dadas las medidas establecidas por el gobierno central de Colombia.
	O2. La Alcaldía Municipal de Fusagasugá brinda un llamado "Presupuesto Participativo" que se distribuye para proyectos de emprendimiento con la fuerza de los habitantes.	A2. En Fusagasugá los habitantes locales están en desigualdad de oportunidades laborales frente al resto de trabajadores, al ser percibidos como personas sin suficiente preparación.
	O3. La Oficina de Desarrollo Económico está trabajando con la Alcaldía Municipal de Fusagasugá en planes de protección a favor de formalizar la actividad laboral de los trabajadores dentro del territorio.	A3. La Oficina de Turismo de Fusagasugá no hace promoción del municipio a través de medios digitales.
X		
T	O4. La Oficina de Turismo y la Universidad Externado de Colombia trabajan en la viabilidad del "Desarrollo Turístico Sostenible", mediante procesos de capacitación, apoyo y asesoría para la comunidad local.	A4. Las fuentes de financiación para proyectos turísticos en Fusagasugá son limitadas porque se destinan a eventos que terminan siendo solo para la Zona Urbana.
E	O5. Por medio de la Oficina de Turismo se creará un nuevo Plan de Desarrollo Turístico a favor del turismo comunitario en Fusagasugá.	A5. En Fusagasugá, los prestadores de servicios turísticos no aplican las Normas Técnicas Sectoriales porque no tienen conocimiento de las mismas.
R	O6. La ubicación de Fusagasugá es cercana a la capital de Colombia, lo que le favorece para recibir más visitantes.	A6. La Alcaldía Municipal de Fusagasugá no implementa recursos para la conservación del Patrimonio Cultural en el territorio.

N  O  S	<p>O7. En el nuevo Plan de Ordenamiento Territorial 2020 de Fusagasugá, se establecieron usos del suelo turístico adicionales para Chinauta, ampliando la oportunidad de emprendimientos en su territorio.</p>	<p>A7. Desde Fusagasugá se evidencia la fuga del recurso humano local hacia la capital del país en busca de nuevas oportunidades.</p>
	<p>O8. La ampliación del tercer carril en la Autopista Bogotá-Girardot, beneficia al sector de Chinauta que se encuentra en el trayecto de la vía.</p>	<p>A8. Las autoridades gubernamentales se centran en el cuidado de los bienes declarados Patrimonio Mundial, sin salvaguardar los demás elementos de interés cultural que tiene Colombia.</p>
	<p>O9. Bancóldex está destinando préstamos a los empresarios para que se contrarreste el impacto de la coyuntura actual debido al COVID-19.</p>	<p>A9. Algunos establecimientos han incurrido en las ventas informales debido a la falta de regulación de las autoridades municipales.</p>
	<p>O10. Debido a la pandemia, las personas han decidido realizar actividades deportivas como el ciclismo lo que es una oportunidad para identificar nuevos segmentos de clientes.</p>	<p>A10. La falta de control a nivel municipal en las políticas de sostenibilidad ha generado emisión de gases que causan afectaciones en la salud de los habitantes.</p>
	<p>O11. Los proyectos de construcción de Fusagasugá facilitan contratos de trabajo por obra o labor para la comunidad local.</p>	<p>A11. Debido al COVID-19 se han incrementado las deudas con terceros de las empresas.</p>
	<p>O12. En Fusagasugá se llevan a cabo estudios del uso del suelo que se convierten en una fuente de ingresos para el municipio.</p>	<p>A12. Algunas empresas de Fusagasugá funcionan informalmente, así que no presentan Estados Financieros a las autoridades competentes.</p>
	<p>O13. Fusagasugá cuenta con rutas patrimoniales de interés turístico que atraviesan todos los corregimientos.</p>	
	<p>O14. La Secretaría de Cultura implementa herramientas digitales para la promoción de los lugares patrimoniales de Fusagasugá.</p>	

**Estrategias DOFA**

<b>Debilidades</b>	<b>Oportunidades</b>
D1. No existe alcantarillado en el corregimiento Sur Occidental lo que dificulta el desarrollo de emprendimientos locales.	O1. La Ruta Nacional 40 cruza por el corregimiento Sur Occidental, lo que le permite conectar fácilmente con ciudades o municipios cercanos.
D2. Las vías internas del corregimiento Sur Occidental están en mal estado, lo que limita la actividad turística.	O2. La Alcaldía Municipal de Fusagasugá brinda un llamado "Presupuesto Participativo" que se distribuye para proyectos de emprendimiento con la fuerza de los habitantes.
D3. Los prestadores de servicios turísticos se concentran únicamente en las veredas El Triunfo y La Puerta, del corregimiento.	O3. La Oficina de Desarrollo Económico está trabajando con la Alcaldía Municipal de Fusagasugá en planes de protección a favor de formalizar la actividad laboral de los trabajadores dentro del territorio.
D4. No hay guianza turística en los lugares patrimoniales del corregimiento.	O4. La Oficina de Turismo y la Universidad Externado de Colombia trabajan en la viabilidad del "Desarrollo Turístico Sostenible", mediante procesos de capacitación, apoyo y asesoría para la comunidad local.
D5. El Peaje Chinauta no deja recursos para el desarrollo de planes turísticos en la zona, lo que genera una fuga de capital para el corregimiento Sur Occidental.	O5. Por medio de la Oficina de Turismo se creará un nuevo Plan de Desarrollo Turístico a favor del turismo comunitario en Fusagasugá.
D6. Algunos de los establecimientos turísticos ejecutan una competencia desleal al no realizar un buen <i>revenue</i> , colocando precios menores al precio estándar que	O6. La ubicación de Fusagasugá es cercana a la capital de Colombia, lo que le favorece para recibir más visitantes.

corresponde a la realidad y afectando a aquellos que cumplen con estas normas.

<p>D7. La comunidad local del corregimiento no conoce la historia de los bienes de interés cultural que tiene el territorio.</p>	<p>O7. En el nuevo Plan de Ordenamiento Territorial 2020 de Fusagasugá, se establecieron usos del suelo turístico adicionales para Chinauta, ampliando la oportunidad de emprendimientos en su territorio.</p>
<p>D8. La construcción de hogares de segunda residencia deteriora los recursos naturales de Chinauta.</p>	<p>O8. La ampliación del tercer carril en la Autopista Bogotá-Girardot, beneficia al sector de Chinauta que se encuentra en el trayecto de la vía.</p>
<p>D9. No se emplea a la comunidad local en los emprendimientos turísticos del corregimiento Sur Occidental.</p>	<p>O9. Bancóldex está destinando préstamos a los empresarios para que se contrarreste el impacto de la coyuntura actual debido al COVID-19.</p>
<p>D10. El aumento en los índices delictivos, como el hurto y la delincuencia, generan inseguridad en el sector afectando el desarrollo de la actividad turística.</p>	<p>O10. Debido a la pandemia, las personas han decidido realizar actividades deportivas como el ciclismo lo que es una oportunidad para identificar nuevos segmentos de clientes.</p>
<p>D11. Hay deterioro de los recursos naturales por el no cumplimiento de las normas de sostenibilidad establecidas en Colombia.</p>	<p>O11. Los proyectos de construcción de Fusagasugá facilitan contratos de trabajo por obra o labor para la comunidad local.</p>
<p>D12. No se contratan a las personas con discapacidad en las empresas del corregimiento.</p>	<p>O12. En Fusagasugá se llevan a cabo estudios del uso del suelo que se convierten en una fuente de ingresos para el municipio.</p>
<p>D13. Algunos establecimientos comerciales del corregimiento no implementan facturación electrónica, lo que causa limitaciones en el</p>	<p>O13. Fusagasugá cuenta con rutas patrimoniales de interés turístico que atraviesan todos los corregimientos.</p>

funcionamiento de la actividad turística.

O14. La Secretaría de Cultura implementa herramientas digitales para la promoción de los lugares patrimoniales de Fusagasugá.

### **Estrategias D.O**

(D1, D2, D5, D10, O12) Generar un proyecto de inversión desde el recaudo del Peaje de Chinauta para mejorar las vías internas del corregimiento, desarrollar obras que creen una red de alcantarillado rural y disminuir los índices de inseguridad mediante nuevos puestos de control, en el marco del "Presupuesto Participativo" que destina la Alcaldía Municipal de Fusagasugá.

(D3, O1, O6, O8, O10) Diseñar y desarrollar un programa de posicionamiento y crear una marca territorial, llamado "El Arte de la Naturaleza Sur Occidental", cuyo diferencial parta de destacar los paisajes naturales de las veredas del Corregimiento Sur Occidental (El Triunfo, La Puerta, San Antonio y Santa María), como lugares especiales para realizar actividades deportivas como el ciclismo.

(D4, D7, O5, O13, O14) Diseñar un programa de divulgación y guianza turística del Corregimiento Sur Occidental llamado "Un lugar que se queda en ti", a través del Marketing Integral, que se enfoque en enriquecer la imagen de los lugares patrimoniales dando a conocer su historia y, generando así, un valor cultural de los mismos.

(D8, D11, O7, O12) Crear un proceso de seguimiento para identificar en qué establecimientos se evidencia el deterioro de los recursos naturales, buscando redireccionar los emprendimientos o iniciativas que lo estén ocasionando, delimitando lo que se puede o no hacer en los diversos usos del suelo, establecidos en el nuevo Plan de Ordenamiento Territorial 2020 de Fusagasugá.

(D6, D13, O4, O9) Proponer la consolidación de una organización conformada por los líderes de los establecimientos turísticos del Corregimiento Sur Occidental llamada “La Unión Fusagasugueña”, con el fin de establecer reglamentaciones generales en el marco del desarrollo de la actividad turística y trabajar entre todos como aliados estratégicos dentro del territorio.

(D9, D12, O3, O11) Diseñar un proyecto de creación de emprendimientos locales, llamado “El comienzo está en ti”, que generen trabajo formal para los habitantes del Corregimiento Sur Occidental, empoderándolos con el apoyo de la Alcaldía Municipal de Fusagasugá y la Oficina de Desarrollo Económico para que utilicen mecanismos que contribuyan a su contratación.

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
F1. El clima del corregimiento Sur Occidental es de aproximadamente 22° siendo llamativo para los turistas que buscan viajar a una zona con clima caliente.	O1. La Ruta Nacional 40 cruza por el corregimiento Sur Occidental, lo que le permite conectar fácilmente con ciudades o municipios cercanos.
F2. En el corregimiento Sur Occidental se encuentra el Caserío de Chinauta reconocido por su gran cantidad de viveros en los que venden diversas plantas ornamentales.	O2. La Alcaldía Municipal de Fusagasugá brinda un llamado "Presupuesto Participativo" que se distribuye para proyectos de emprendimiento con la fuerza de los habitantes.
F3. Existe un presupuesto determinado en el Plan de Desarrollo Corregimental para proyectos de la comunidad local de la zona.	O3. La Oficina de Desarrollo Económico está trabajando con la Alcaldía Municipal de Fusagasugá en planes de protección a favor de formalizar la actividad laboral de los trabajadores dentro del territorio.
F4. El corregimiento Sur Occidental es una zona turística reconocida como un lugar para el descanso y la recreación.	O4. La Oficina de Turismo y la Universidad Externado de Colombia trabajan en la viabilidad del "Desarrollo Turístico Sostenible", mediante procesos de capacitación, apoyo y asesoría para la

	comunidad local.
F5. En el corregimiento Sur Occidental hay variedad de lugares de hospedaje con características especiales en relación a su arquitectura, historia y servicios de recreación, entre otros.	O5. Por medio de la Oficina de Turismo se creará un nuevo Plan de Desarrollo Turístico a favor del turismo comunitario en Fusagasugá.

<p>F6. El corregimiento Sur Occidental cuenta con un atractivo turístico importante llamado Centro Recreativo Ecoparque Chinauta.</p>	<p>O6. La ubicación de Fusagasugá es cercana a la capital de Colombia, lo que le favorece para recibir más visitantes.</p>
<p>F7. Hay varios establecimientos gastronómicos en la zona que ofertan la comida típica del corregimiento a través de la venta de platos como el conejo gratinado, el chorizo, las arepas de los Vizcaínos del alto de Chinauta y la gallina criolla.</p>	<p>O7. En el nuevo Plan de Ordenamiento Territorial 2020 de Fusagasugá, se establecieron usos del suelo turístico adicionales para Chinauta, ampliando la oportunidad de emprendimientos en su territorio.</p>
<p>F8. La diversidad natural que tiene el corregimiento lo hace atractivo para el desarrollo de tipologías de turismo de naturaleza como ecoturismo, turismo de aventura y agroturismo, entre otros.</p>	<p>O8. La ampliación del tercer carril en la Autopista Bogotá-Girardot, beneficia al sector de Chinauta que se encuentra en el trayecto de la vía.</p>
<p>F9. El corregimiento cuenta con un paisaje diferencial del cual se derivan prácticas turísticas como el avistamiento de aves, montar a caballo por las montañas y el ciclismo, entre otros.</p>	<p>O9. Bancóldex está destinando préstamos a los empresarios para que se contrarreste el impacto de la coyuntura actual debido al COVID-19.</p>
<p>F10. En la zona existen fincas y cabañas de descanso que son las más cotizadas por el perfil de consumidor que frecuenta Fusagasugá.</p>	<p>O10. Debido a la pandemia, las personas han decidido realizar actividades deportivas como el ciclismo lo que es una oportunidad para identificar nuevos segmentos de clientes.</p>
<p>F11. Las empresas del sector agropecuario del corregimiento son un generador de empleo que beneficia a la comunidad local.</p>	<p>O11. Los proyectos de construcción de Fusagasugá facilitan contratos de trabajo por obra o labor para la comunidad local.</p>

F12. Las Juntas de Acción Comunal del corregimiento emplean programas de desarrollo social que aumentan la posibilidad de empleo.

O12. En Fusagasugá se llevan a cabo estudios del uso del suelo que se convierten en una fuente de ingresos para el municipio.

<p>F13. Las Juntas de Acción Comunal del corregimiento crean acuerdos para la destinación del presupuesto anual, según las necesidades del territorio.</p>	<p>O13. Fusagasugá cuenta con rutas patrimoniales de interés turístico que atraviesan todos los corregimientos.</p>
	<p>O14. La Secretaría de Cultura implementa herramientas digitales para la promoción de los lugares patrimoniales de Fusagasugá.</p>

<p><b>Estrategias F.O</b></p>
<p>(F3, F13, O2, O5, O9, O13, O14) Establecer un programa especial de turismo comunitario, llamado “Juntos Por un Cambio” en el que se ofrezcan paquetes turísticos enfocados en dar a conocer los lugares patrimoniales del territorio bajo la guianza y dirección de los habitantes locales, aprovechando los diferentes presupuestos participativos establecidos para Fusagasugá, los préstamos de Bancóldex y los recursos monetarios del Corregimiento Sur Occidental.</p>
<p>(F1, F5, F6, F7, F9, F10, O1, O6, O8, O10) Diseñar y promover un <i>brochure</i>, llamado “Vive la experiencia Sur Occidental”, que consolide el inventario de atractivos turísticos del Corregimiento Sur Occidental, como guía turística, para que los visitantes que lleguen durante la contingencia del COVID-19 tengan un acercamiento a los diferentes recursos turísticos representativos de la región.</p>

(F2, F4, F8, O4, O7, O12) Delimitar un programa de orientación llamado “Reconoce las virtudes de tu localidad”, a partir del "Desarrollo Turístico Sostenible" dar buen uso del suelo de acuerdo con lo aprobado por el Plan de Ordenamiento Territorial 2020, para promover su diversidad natural, su característica especial por la variedad de viveros, sus tipologías del turismo que se desarrollan allí y sus motivaciones de los visitantes para el desarrollo de nuevos emprendimientos con incentivos que empoderen a la comunidad local mediante la difusión de los elementos que los caracterizan.

(F11, F12, O3, O11) Delinear un modelo de negocios de autoconstrucción, llamado “Construir Juntos, Crecer Juntos”, para apoyar la empleabilidad de la comunidad local que consista en que la Alcaldía Municipal de Fusagasugá, las Juntas de Acción Comunal y la Oficina de Desarrollo Económico, suministren los materiales, la asesoría y la capacitación, necesarios para los trabajadores locales, con el fin de que los fusagasugueños sean quienes construyan o adecúen las calles, los campos agropecuarios y los espacios públicos del municipio; de tal forma, se generaría empleo directo e indirecto mediante la inversión social con un enfoque especial para asegurar la formalidad y la estabilidad laboral de los habitantes de Fusagasugá.

Debilidades	Amenazas
D1. No existe alcantarillado en el corregimiento Sur Occidental lo que dificulta el desarrollo de emprendimientos locales.	A1. A causa del COVID-19 se detuvo la actividad turística en Fusagasugá dadas las medidas establecidas por el gobierno central de Colombia.
D2. Las vías internas del corregimiento Sur Occidental están en mal estado, lo que limita la actividad turística.	A2. En Fusagasugá, los habitantes locales están en desigualdad de oportunidades laborales frente al resto de trabajadores, al ser percibidos como personas sin suficiente preparación.
D3. Los prestadores de servicios turísticos se concentran únicamente en las veredas El Triunfo y La Puerta, del corregimiento.	A3. La Oficina de Turismo de Fusagasugá no hace promoción del municipio a través de medios digitales.

<p>D4. No hay guianza turística en los lugares patrimoniales del corregimiento.</p>	<p>A4. Las fuentes de financiación para proyectos turísticos en Fusagasugá son limitadas porque se destinan a eventos que terminan siendo solo para la Zona Urbana.</p>
<p>D5. El Peaje Chinauta no deja recursos para el desarrollo de planes turísticos en la zona, lo que genera una fuga de capital para el corregimiento Sur Occidental.</p>	<p>A5. En Fusagasugá, los prestadores de servicios turísticos no aplican las Normas Técnicas Sectoriales porque no tienen conocimiento de las mismas.</p>

<p>D6. Algunos de los establecimientos turísticos ejecutan una competencia desleal al no realizar un buen <i>revenue</i>, colocando precios menores al precio estándar que corresponde a la realidad y afectando a aquellos que cumplen con estas normas.</p>	<p>A6. La Alcaldía Municipal de Fusagasugá no implementa recursos para la conservación del Patrimonio Cultural en el territorio.</p>
<p>D7. La comunidad local del corregimiento no conoce la historia de los bienes de interés cultural que tiene el territorio.</p>	<p>A7. Desde Fusagasugá se evidencia la fuga del recurso humano local hacia la capital del país en busca de nuevas oportunidades.</p>
<p>D8. La construcción de hogares de segunda residencia deteriora los recursos naturales de Chinauta.</p>	<p>A8. Las autoridades gubernamentales se centran en el cuidado de los bienes declarados Patrimonio Mundial, sin salvaguardar los demás elementos de interés cultural que tiene Colombia.</p>
<p>D9. No se emplea a la comunidad local en los emprendimientos turísticos del corregimiento Sur Occidental.</p>	<p>A9. Algunos establecimientos han incurrido en las ventas informales debido a la falta de regulación de las autoridades municipales.</p>
<p>D10. El aumento en los índices delictivos, como el hurto y la delincuencia, generan inseguridad en el sector afectando el desarrollo de la actividad turística.</p>	<p>A10. La falta de control a nivel municipal en las políticas de sostenibilidad ha generado emisión de gases que causan afectaciones en la salud de los habitantes.</p>
<p>D11. Hay deterioro de los recursos naturales por el no cumplimiento de las normas de sostenibilidad establecidas en Colombia.</p>	<p>A11. Debido al COVID-19 se han incrementado las deudas con terceros de las empresas.</p>
<p>D12. No se contratan a las personas con discapacidad en las empresas del corregimiento.</p>	<p>A12. Algunas empresas de Fusagasugá funcionan informalmente, así que no presentan Estados Financieros a las autoridades competentes.</p>

---

D13. Algunos establecimientos comerciales del corregimiento no implementan facturación electrónica, lo que causa limitaciones en el funcionamiento de la actividad turística.

<b>Estrategias D.A</b>
<p>(D4, D7, A6, A8) Diseñar un proyecto de salvaguarda, llamado “Cultura Fusagasugueña”, para los bienes de interés cultural entre la comunidad local y las autoridades gubernamentales creando, asimismo, programas de guianza turística a partir de un Benchmarking a destinos con lugares declarados Patrimonio de la Humanidad.</p>
<p>(D6, D13, A11, A12) Plantear una propuesta de mejora, a través de la reingeniería de procesos, en los métodos empresariales a nivel municipal, para orientar a los establecimientos turísticos en la asignación de precios, la presentación de documentación específica por parte de las entidades financieras y el cumplimiento de las normas legales vigentes para el desarrollo de sus actividades económicas.</p>
<p>(D8, D11, A5, A10) Crear un programa de formación y capacitación, llamado “Escucha e Inspírate”, ofrecido a prestadores de servicios turísticos, con el fin de que apliquen las Normas Técnicas Sectoriales requeridas y sean ellos quienes generen concientización en sus consumidores frente al cuidado del medio ambiente.</p>

(D3, D10, A1, A3, A9) Consolidar una alianza comunitaria con los demás municipios de la Provincia del Sumapaz, llamada “Fuente de Vida del Sumapaz (Fuvisu)”, para estructurar una ruta turística que integre atractivos e involucre emprendimientos locales que representen opciones de empleo, disminución en los índices delictivos en el territorio, y a la vez contrarreste la crisis económica causada por el COVID-19.

(D1, D2, D5, A4) Implementar un proyecto de mejora de la infraestructura en las vías y de los establecimientos destinados al desarrollo de eventos del Corregimiento Sur Occidental, para promover el sector rural como área turística y que los visitantes trasciendan más allá de la Zona urbana.

(D9, D12, A2, A7) Diseñar un programa de inclusión social con el apoyo de la Alcaldía Municipal de Fusagasugá, llamado “Unión Fusagasugueña”, para contribuir al desarrollo de las habilidades empresariales de la población local, y generar nuevas oportunidades para las iniciativas de emprendimiento de los fusagasugueños.

Fortalezas	Amenazas
<p>F1. El clima del corregimiento Sur Occidental es de aproximadamente 22° siendo llamativo para los turistas que buscan viajar a una zona con clima caliente.</p>	<p>A1. A causa del COVID-19 se detuvo la actividad turística en Fusagasugá dadas las medidas establecidas por el gobierno central de Colombia.</p>

<p>F2. En el corregimiento Sur Occidental se encuentra el Caserío de Chinauta reconocido por su gran cantidad de viveros en los que venden diversas plantas ornamentales.</p>	<p>A2. En Fusagasugá, los habitantes locales están en desigualdad de oportunidades laborales frente al resto de trabajadores, al ser percibidos como personas sin suficiente preparación.</p>
<p>F3. Existe un presupuesto determinado en el Plan de Desarrollo Corregimental para proyectos de la comunidad local de la zona.</p>	<p>A3. La Oficina de Turismo de Fusagasugá no hace promoción del municipio a través de medios digitales.</p>

<p>F4. El corregimiento Sur Occidental es una zona turística reconocida como un lugar para el descanso y la recreación.</p>	<p>A4. Las fuentes de financiación para proyectos turísticos en Fusagasugá son limitadas porque se destinan a eventos que terminan siendo solo para la Zona Urbana.</p>
<p>F5. En el corregimiento Sur Occidental hay variedad de lugares de hospedaje con características especiales en relación a su arquitectura, historia y servicios de recreación, entre otros.</p>	<p>A5. En Fusagasugá, los prestadores de servicios turísticos no aplican las Normas Técnicas Sectoriales porque no tienen conocimiento de las mismas.</p>
<p>F6. El corregimiento Sur Occidental cuenta con un atractivo turístico importante llamado Centro Recreativo Ecoparque Chinauta.</p>	<p>A6. La Alcaldía Municipal de Fusagasugá no implementa recursos para la conservación del Patrimonio Cultural en el territorio.</p>
<p>F7. Hay varios establecimientos gastronómicos en la zona que ofertan la comida típica del corregimiento a través de la venta de platos como el conejo gratinado, el chorizo, las arepas de los Vizcaínos del alto de Chinauta y la gallina criolla.</p>	<p>A7. Desde Fusagasugá se evidencia la fuga del recurso humano local hacia la capital del país en busca de nuevas oportunidades.</p>
<p>F8. La diversidad natural que tiene el corregimiento lo hace atractivo para el desarrollo de tipologías de turismo de naturaleza como ecoturismo, turismo de aventura y agroturismo, entre otros.</p>	<p>A8. Las autoridades gubernamentales se centran en el cuidado de los bienes declarados Patrimonio Mundial, sin salvaguardar los demás elementos de interés cultural que tiene Colombia.</p>

F9. El corregimiento cuenta con un paisaje diferencial del cual se derivan prácticas turísticas como el avistamiento de aves, montar a caballo por las montañas y el ciclismo, entre otros.

A9. Algunos establecimientos han incurrido en las ventas informales debido a la falta de regulación de las autoridades municipales.

<p>F10. En la zona existen fincas y cabañas de descanso que son las más cotizadas por el perfil de consumidor que frecuenta Fusagasugá.</p>	<p>A10. La falta de control a nivel municipal en las políticas de sostenibilidad ha generado emisión de gases que causan afectaciones en la salud de los habitantes.</p>
<p>F11. Las empresas del sector agropecuario del corregimiento son un generador de empleo que beneficia a la comunidad local.</p>	<p>A11. Debido al COVID-19 se han incrementado las deudas con terceros de las empresas.</p>
<p>F12. Las Juntas de Acción Comunal del corregimiento emplean programas de desarrollo social que aumentan la posibilidad de empleo.</p>	<p>A12. Algunas empresas de Fusagasugá funcionan informalmente, así que no presentan Estados Financieros a las autoridades competentes.</p>
<p>F13. Las Juntas de Acción Comunal del corregimiento crean acuerdos para la destinación del presupuesto anual, según las necesidades del territorio.</p>	

<p><b>Estrategias F.A</b></p>
<p>(F1, F5, F6, F7, F10, A5, A9) Desarrollar un diagnóstico a los prestadores de servicios turísticos respecto al uso adecuado de las Normas Técnicas Sectoriales para verificar su aplicación en los diferentes establecimientos, y de esta manera delimitar los cambios necesarios en pro del buen desarrollo de las actividades, logrando disminuir la actividad informal y mejorando las competencias internas del territorio.</p>

(F11, F12, A2, A7, A12) Crear una estrategia de comunicación y divulgación, llamado “La Otra Cara de Fusagasugá”, a través de medios alternativos como el periódico municipal en el que habitualmente se publiquen ofertas de empleo que haya en Fusagasugá para la comunidad local, promoción de productos y servicios de emprendimientos locales y de todo atractivo turístico del municipio.

(F3, F13, A4, A6, A8, A11) Diseñar un mapa de recorridos rurales por las rutas patrimoniales de Fusagasugá con guianza turística local, llamado “Espíritu Viajero”, aprovechando los recursos monetarios que gestionan las Juntas de Acción Comunal, dando a conocer la identidad cultural del municipio, abriendo puertas para captar la atención de las autoridades gubernamentales y buscando salvaguardar sus elementos patrimoniales.

(F8, F9, A10) Regular las políticas de sostenibilidad, a través de programas de medición con indicadores de eficiencia anuales, para proteger y conservar los atractivos naturales que posee el corregimiento, con el fin de que se pueda dar una actividad turística efectiva.

(F2, F4, A1, A3) Establecer una estrategia de promoción mediante el Marketing Digital, en una campaña llamada “Descubre el mejor secreto guardado de Fusagasugá”, para posicionar al Corregimiento Sur Occidental en las redes sociales colombianas como un área turística altamente reconocida por sus características diferenciadoras. Lo anterior, a través de las principales que son: Instagram y Facebook; de esta manera, se generaría interés en los posibles visitantes de viajar a Fusagasugá brindándoles la posibilidad de adquirir seguridad, beneficios y experiencias inolvidables.

### ***Propuesta de contingencia: Covid-19.***

Gracias a una entrevista que se obtuvo con un empresario local de Fusagasugá llamado Pedro Pinzón, se supo que el Corregimiento Sur Occidental ha sido afectado de forma contundente debido a la situación actual del COVID-19; a causa de la contingencia que se llevó a cabo durante varios meses algunos establecimientos turísticos, o empresas en general, no lograron sobrevivir la crisis económica conduciéndolos a la necesidad de liquidar sus emprendimientos (P. Pinzón, comunicación personal, 7 de noviembre, 2020).

Además, el territorio ha comenzado a generar una dependencia económica al turismo dado que este lugar, en especial Chinauta, es uno de los sitios más buscados para desarrollar varias tipologías de la actividad en general (P. Pinzón, comunicación personal, 7 de noviembre, 2020). Actualmente, la Alcaldía Municipal de Fusagasugá ha permitido la reapertura de actividades de varios sectores económicos con los protocolos necesarios entre los cuales se encuentran aquellos que brindan servicios de hospedaje y alimentación; sin embargo, a pesar del retorno de la llegada de turistas, aún no ha podido solventar la brecha económica que ha dejado la pandemia (P. Pinzón, comunicación personal, 7 de noviembre, 2020).

En el apartado anterior se indicaron algunas estrategias específicas para tratar la contingencia del COVID-19; sin embargo, se considera también que el corregimiento debe implementar mecanismos de integración y confianza en la comunidad que decide viajar al área turística, incentivándolos a conocer y disfrutar de sus actividades o productos. Lo anterior, aprovechando la llegada de nuevos consumidores como lo son aquellos deportistas que suelen hacer recorridos por la zona elaborando paquetes turísticos que incluyan actividades apropiadas, dando a conocer un poco más de sus atractivos naturales. Así, se espera controlar las pérdidas que ha dejado la pandemia en cada uno de los establecimientos.